

L'intelligence des données au service de l'innovation industrielle

Cédric Clinard, Lectra, Bordeaux (Orateur)

Christophe Anglade, Théléo, Bordeaux (Orateur)

Résumé :

Lectra développe des technologies premium qui donnent aux entreprises de la mode, de l'automobile et de l'ameublement les moyens de s'élancer avec confiance dans l'Industrie 4.0

Lectra est la seule entreprise du marché dont l'offre combine logiciels, solutions de découpe, services et données pour donner les clés de l'Industrie 4.0 à ses clients. Comment ? En articulant des chaînes de valeur entièrement digitales autour des produits historiques.

Dans cette présentation, nous aborderons l'approche de Lectra pour centraliser la récupération et le stockage de ces données structurées ou non et en tirer de la valeur à travers des analyses et des produits Data.

Mots clés : *Industrie 4.0, Modern Data Platform, Cloud*

Introduction

Afin de répondre aux attentes d'un marché qui évolue vers la personnalisation de produits et l'accélération du cycle de production, Lectra a organisé sa transformation digitale autour de services cloud à la demande. Ces services génèrent de la donnée correspondant aux usages de ces applications : optimisation de la découpe textile, monétisation de service à la demande... Il n'y a alors qu'un pas à franchir pour valoriser ces informations à des fins d'analyses interne ou pour la création de produits Data dérivés.

Méthodologie

Nous nous appuyerons sur un cas d'usage concret de gestion du cycle de vie de la donnée : le suivi des usages des services 4.0 de Lectra. Nous présenterons les problématiques rencontrées et les solutions retenues afin de construire une plateforme à la fois performante et évolutive : format des événements, validation structurelle, contrôle de qualité et de cohérence, gestion de l'évolutivité de la donnée... Nous mettrons en perspective ces choix à travers les besoins de suivi de l'activité cliente des différentes équipes métiers internes et des enjeux futurs.

Originalité / perspective

Mise en perspective des enjeux métier avec les problématiques techniques liées à la collecte, à la transformation et à l'exposition de données BigData

Une présentation à 4 mains entre Lectra et Théo pour donner une vision croisée des enjeux de l'environnement Data dans un contexte industriel. Un véritable exemple d'entreprise 4.0 et une vraie démonstration de l'utilisation des données collectées pour la création de produits Data.