

# Carteko : la notation territoriale pour les professionnels

William Brojanigo  
Chief Data Scientist  
[william.brojanigo@10h11.com](mailto:william.brojanigo@10h11.com)  
10h11  
Cité Numérique (Bègles)

<https://www.10h11.com/la-1ere-ia-territoriale-maintenant-disponible/>

## Résumé :

Vous avez un projet professionnel mais vous ne savez pas où vous installer et vous ne souhaitez pas perdre un temps précieux à chercher le meilleur endroit ?

Carteko vous propose les meilleures zones où implanter votre entreprise en fonction de vos besoins. Notre algorithme s'occupe de tout pour vous orienter vers des zones les plus adaptées à votre activité.

Carteko est aujourd'hui disponible sur l'ensemble du territoire de la Gironde en version bêta.

## Mots clés :

Données géospatiales, Multiple-criteria decision analysis, Open Data, Scoring, Smart City

# 1. Introduction

Par la sélection des critères proposés et la définition de son profil, l'utilisateur aura à sa disposition une notation sur le territoire qui lui permettra d'identifier l'endroit idéal pour implanter son entreprise.

## 2. Méthodologie

Pour proposer à l'utilisateur les zones qui correspondent au mieux à son profil, nous avons choisi d'utiliser l'algorithme *Topsis* ("Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution").

L'algorithme *Topsis* permet de déterminer pour chaque alternative (dans notre cas, une zone géographique hexagonale dans la Gironde) un coefficient sur la base des distances euclidiennes entre chaque alternative d'une part et les solutions idéales favorables et défavorables d'autre part. Une alternative est dite "idéale favorable" si elle est la plus loin de la pire alternative et la plus proche de la meilleure alternative ; au contraire, une alternative est dite "idéale défavorable" si elle est la plus proche de la pire alternative et la plus loin de la meilleure alternative.

Le score final de la zone hexagonale sera normalisé entre 0 et 10 sur toute la zone d'étude (le département de la Gironde) en fonction du profil de l'utilisateur : une zone ayant un score 10 représentera donc la meilleure alternative pour le profil renseigné ; une zone ayant un score 0 représentera la pire alternative pour le profil renseigné.

## 3. Originalité / perspective

Le territoire API : le territoire devient un matériau capable de prendre la parole par la donnée.

En fonction des désirs, besoins et caractéristiques d'un utilisateur, le territoire devient connaissance et fournit des scores de perception. Changez de regard sur le territoire et la relation que vous entretenez avec lui.