

La prise de décision à travers la datavisualisation

DAULIAC, Vincent, vincent.dauliac@kpconsulting.fr, KPC, Bordeaux

GUILLOT, Olivier, olivier.guillot@kpconsulting.fr, KPC, Bordeaux

JULIEN, Gabriel, gabriel.julien@kpconsulting.fr, KPC, Bordeaux

Thématique : Mise à disposition des données

Résumé : La Datavisualisation est (a priori) un sujet ultra mature dans les entreprises depuis de nombreuses années. Toutefois, nous constatons aujourd'hui que ces mêmes entreprises ont une utilisation des outils d'aide à la décision plus que paratgée. Sans parler des entreprises qui n'ont pas encore franchi le cap de la prise de décision à travers la datavisualisation. Force est de constater que derrière ce fait, on vient interroger les usages mouvants des entreprises.

Mots clés : *DataVisualisation, Usages, Décision, DataDriven, Guided Analytics.*

1. Introduction

Décrivez la problématique rencontrée

90% des informations transmises au cerveau sont visuelles et 80% de l'information retenue est également visuelle. Plus que jamais, les entreprises ont besoin de fournir à leurs collaboratrices/teurs des outils qui puissent leur permettre de prendre des décisions rapides et fiables. On parle d'entreprises *DataDriven* dont la préoccupation principale est d'acquérir des données (internes et/ou externes), afin de les visualiser et de les analyser pour prendre de meilleures décisions.

2. Méthodologie

Explicititez les outils et les méthodes utilisés pour répondre à la problématique

Dans ce contexte, KPC Sud-Ouest a décidé de proposer (à des entreprises déjà équipées et/ou en cours d'équipement d'outils de DataVisualisation) une méthode fondée sur le CPS (Creative Problem Solving). Les étapes de cette méthode sont les suivantes :

- 1_ Clarifier l'objectif (besoins, données, objectifs),
- 2_ Inventer des solutions innovantes et réalistes (idées, critères, solutions),
- 3_ Préparer l'action (adhésion et planification).

Méthode que nous avons éprouvée sur site et en distanciel (durant les confinements), avec des groupes de personnes plus ou moins conséquents et à travers des outils type Mural, Canva, etc ...et des outils plus « Data/BI ».

3. Originalité / perspective

Présentez en quoi votre approche est originale par rapport à l'état de l'art et quels sont les résultats obtenus.

Nous avons créé cette méthode/approche en nous inspirant du Design Thinking, de notre expérience Audit Data plus *classique*, des projets BI/Data que nous menons depuis bientôt 20 ans, très orientée et centrée autour des usages réels de nos clients (et non à travers le prisme d'un expert » du sujet).

Indiquez aussi les prochaines étapes de vos travaux.

A dire vrai, nous avons eu le souhait de réaliser des templates préconçus, afin d'industrialiser notre approche, voire même de la verticaliser par métier ou domaine d'activité ; mais aux vues des résultats obtenus auprès de nos clients (plutôt bons), et en les ayant interrogés sur ce qu'ils en ont pensé, nous en sommes arrivés à la conclusion que nous devons surtout continuer à traiter chaque contexte client comme unique. Cependant, nous pouvons dégager un sujet d'amélioration : il concerne à la fois les outils d'idéation et les mécanismes/mécaniques d'animation des ateliers.

Références

Si besoin, donnez quelques références (liens web, papiers scientifiques, livres, ...)

Aucune référence du type de celle citées ci-dessus. Uniquement des livrables clients (pour lesquels il nous est compliqué de communiquer pour des raisons de confidentialité évidentes – à date).